

# Anmeldung

**Anmeldung per Fax: 05 41 /969 36 70**

**oder per E-Mail: anmeldung@ris-logis.net**

**Hinweis:** Die Teilnehmerzahl ist auf **30 Personen begrenzt!** Die Teilnehmerliste ergibt sich aus der Reihenfolge der Anmeldungen.

**Anmeldeschluss** ist Montag, der **14.05.2018**.

**Ja, Ich/Wir** nehme(n) mit \_\_\_ Person(en) gerne an dem Studientag: **Digitalisierung in der Logistik** teil.

(Bei mehreren Personen bitte die Namen zusätzlich angeben!)

\_\_\_\_\_  
Titel, Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Unternehmen, Institution

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Mobiltelefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

# Informationen zur Teilnahme

## Veranstaltungsort

In den Räumen der DHL Innovation Center  
Junkersring 55  
**53844 Troisdorf/Spich**

## Wissenschaftliche Leitung und Moderation

Prof. Dr. -Ing. Marcus Seifert, LOGIS.NET

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt 295,00 EUR (zzgl. 56,05 EUR MwSt.), für Studierende ohne bisherigem Hochschulabschluss 100,00 EUR (zzgl. 19,00 EUR MwSt.) bei Vorlage des Studierendenausweises.

Soweit ein Unternehmen mehrere Teilnehmer anmeldet, reduziert sich die Teilnahmegebühr für jeden weiteren Teilnehmer um 15% vom Ursprungsbetrag. Stammkunden von LOGIS.NET bekommen 15% Ermäßigung.

Die Teilnahmegebühr schließt die Veranstaltungunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke ein. Nach Erhalt der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe der Rechnungsnummer.

## Stornierungsbedingungen

Für eine zurückgezogene Anmeldung, die später als 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin eingeht, werden 80% der Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Bei Nichtteilnahme ohne Absage ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe zu entrichten.

## Kontakt/Organisation

Dipl.-Inf. (FH) Elena Schäfer  
Telefon: 05 41 / 969 38 52  
Telefax: 05 41 /969 36 70  
E-Mail: [seminare@rrah-ev.de](mailto:seminare@rrah-ev.de)

## Reisemöglichkeiten

Es wird von individuellen Anreisen und gegebenenfalls eigenen Hotel-Reservierungen seitens der Teilnehmer ausgegangen, die von diesen eigenständig organisiert und separat bezahlt werden.

# Veranstaltungsreihe 2018

## Logistik-Studientag vor Ort



## Digitalisierung in der Logistik bei dem DHL-Innovation-Center

*Das Logistikunternehmen für die Welt!*

## Termin

Freitag, 01. Juni 2018  
10:00 Uhr – 17:00 Uhr

## Veranstalter

Logis.Net - Institut für Produktion und Logistik in der Science to Business GmbH – Hochschule Osnabrück in Kooperation mit DHL Innovation Center und der Rhein-Ruhr-Akademie e. V.



## Der Gastgeber

### DHL - Das Logistikunternehmen für die Welt!

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Anbieter für Logistik und Briefkommunikation. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an. Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply Chain Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 510.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt.

### Das DHL Innovation Center

DHL Innovation Center – ein einzigartiger Ort um die Welt von morgen zu erkunden.

Als Vordenker der Logistikbranche investiert DHL kundenfokussiert in die Themen Trendforschung und Lösungsentwicklung. Um eine bestmögliche Zusammenarbeit zu ermöglichen, bringt das Unternehmen Kunden, Forschungseinrichtungen, Industriepartner und Logistikexperten über alle Geschäftsbereiche hinweg zusammen.

Unsere DHL Innovation Center in Deutschland und Singapur bieten eine zentrale Plattform, in der Kunden und Partner gemeinsam mit DHL Experten an innovationsbezogenen Themen arbeiten können.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die Zukunft der Logistik zu gestalten. Erfahren Sie mehr unter [dhl.com/innovation](http://dhl.com/innovation)

## Veranstaltungsziel

### Ziel der Veranstaltung

Diese Veranstaltung stellt Digitalisierung in der Logistik in den Mittelpunkt. An diesem Best-Practice-Fall DHL-Innovation-Center in Bonn soll den Teilnehmern dieses zukunftsweisende Thema ganzheitlich dargestellt werden.

In den anschließenden Vorträgen soll der Zusammenhang zwischen theoretisch innovativen Ideen und die Anwendungen in der Praxis aufgezeigt werden. Die im Bereich der Logistik Verantwortlichen erhalten dadurch die Möglichkeit, sich darüber auszutauschen, wie sich durch ein perfekt aufeinander abgestimmtes Logistikkonzept die hohen Anforderungen erfüllen lassen, die den entscheidenden Vorteil im Markt bedeuten.

### Zielgruppe

Zielgruppe für das Seminar sind Geschäfts-Verantwortliche oder Mitarbeiter, die für die Entwicklung von Geschäftsmodellen und -prozessen von/in Unternehmen verantwortlich sind.



## Programm

### 10.00 Uhr – 10.15 Uhr

Einschreibung und Ausgabe der Tagungsunterlagen

### 10.15 Uhr – 10.30 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer  
Prof. Dr. -Ing. Marcus Seifert, LOGIS.NET

### 10.30 Uhr – 11.00 Uhr

Einführung in das Thema  
Prof. Dr. -Ing. Marcus Seifert, LOGIS.NET

### 11.00 Uhr – 12.30 Uhr

Besichtigung des Showrooms - DHL Innovation Center

**Bitte beachten Sie, dass diese Exkursion lediglich auf Englisch durchgeführt wird!**

### 12.30 Uhr – 13.30 Uhr Mittagspause

### 13.30 Uhr – 14.15 Uhr

Total Digital – Aber was heißt das für Unternehmen in Produktion und Logistik?  
Dr. -Ing. Christian Gorldt, BIBA - Bremer Institut für Produktion und Logistik GmbH

### 14.15 Uhr – 15.00 Uhr

Der sichere Weg zur Digitalisierung – Wie innovative Unternehmen erfolgreich ihre Logistik gestalten  
Mathias Bös, SDZ GmbH

### 15.00 Uhr – 15.30 Uhr Kaffeepause

### 15.30 Uhr – 16.30 Uhr

Schnelles, effizientes Kommissionieren mit der wearable RFID Manschette am Beispiel „Auslieferung von KLT im Milkrun“  
André Ocken, avus Services GmbH

### 16.30 Uhr – 17.00 Uhr

Abschlussdiskussion und Ausklang der Veranstaltung